

Datum: 24.05.2018, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de



Guten Tag,

Sie kennen das bestimmt auch: Als potenzieller Neukunde werde ich jeden Tag von Unternehmen mit wertvollen Geschenken "bedroht". Vom Smartphone bis zum "riesigen" Fernseher, von der Digitalarmbanduhr bis zum Kaffeeautomaten ist alles dabei.

Das Szenario kennen auch viele Ehefrauen: Bis zum Ja-Wort gibt es Blumen und Geschenke! Mehr zum Thema lesen Sie hier.

Beste Grüße sendet
Ihr

Rudolf F. Thomas



Wo laufen sie denn?

Große Budgets für schmale Ergebnisse. Frage: Warum machen Unternehmen das? Antwort: "Wem regelmäßig Kunden davonlaufen, der ist zum Marketing verdammt."

Beste Beweise liefern Unternehmen, die ständig Neukunden für ihre Mobilfunk- und DSL-Verträge akquirieren müssen. Rund 30 Prozent* der Vertragspartner haben einen teuren Mobilfunkvertrag, der älter als drei Jahre ist. Merken die Kunden das, dann wechseln sie, weil sie sich ausgenutzt fühlen, zu einem neuen Anbieter. Und der lockt auch wieder mit neuen Geschenken. Das Marketing-Karussell dreht sich immer weiter, weiter, weiter... * Quelle: Finanztest

Wer zahlt schafft an!

Im Neukundengeschäft lautet die Botschaft nach Vertragsunterschrift: "Lieber Zahlmeister, du bist mir scheißegal." Der Widersinn liegt in uns Menschen! Wir lenken unsere Aufmerksamkeit fast immer auf die Menschen, die wir noch nicht kennen. Und was passiert? Bestandskunden bekommen das Gefühl einer betrogenen Ehefrau und suchen sich einen neuen Partner. Und der "droht" wieder mit Geschenken und Blumen. Etwa genauso verläuft der Irrsinn des Marketing-Kreislaufes, der immer wieder aufs Neue beginnt. In Marketing steckt das wichtige Wörtchen "Marke" drin. Darum geht es! Wenn Sie also eine echte Marke sind, dann behalten Sie Ihre Kunden durch exzellenten Service.

Neue Datenschutzverordnung

Hiermit möchte ich Sie über alle relevanten Änderungen in meiner [Datenschutzerklärung für Nutzer](#) informieren und Sie dazu einladen, sich bei Gelegenheit näher damit zu beschäftigen. Die Änderungen werden am 25. Mai 2018 in Kraft treten. Um Ihnen besser verständlich zu machen, wie ich Ihre personenbezogenen Daten verarbeite, habe ich den Wortlaut meiner Datenschutzerklärung angepasst und sie noch ausführlicher und konkreter formuliert. Grundsätzlich sind in meiner Datenbank nur E-Mail-Adressen und Namen gespeichert. Wenn Sie meinen regelmäßigen und kostenlosen Newsletter nicht länger erhalten wollen, so melden Sie sich [hier einfach ab](#). Weitere Infos: presse@rudolf-thomas.de

Datum: 24.05.2018, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

SPÄTSCHICHT – ÜBERSICHT

Am Montag, 25. Juni, 19:30 bis 22:30 Uhr.

„Rede anders - kommuniziere anders!“

Ein kurzer knackiger Rhetorik-Workshop für alle, die den Einstieg für eine durchsetzungsstarke Redensart im Alltag wagen wollen.

Zum Querdenker-Einstieg in die **SPÄTSCHICHT** am **Montag, 9. Juli, 19:30 bis 22:30 Uhr.**

„Denke quer - kommuniziere anders!“

Mal raus aus den eingefahrenen Denkmustern und neue Gedanken tanken. Querdenken fördert die Kreativität, die Innovations- und Kommunikationsfähigkeit.

Am Montag, 16. Juli, 19:30 bis 22:30 Uhr

„Schreibe anders – kommuniziere anders“

Schreiben ist leicht, man muss nur die falschen Wörter weglassen, meinte Mark Twain. Na dann schreibe mal zur Übung ohne Konjunktive und Komma, dass... Schreibe verständliche Texte, die mehr überzeugen und begeistern.

Registrierung Ihrer Teilnahme per

spaetschicht@rudolf-thomas.de

Der **Eintrittspreis** pro Person und pro **SPÄTSCHICHT** beträgt 49 Euro.

Tel. 0931/46 58 39 02

R.F.T.-Sommerlager

06./07. Juli: Rede anders - kommuniziere anders

27./28. Juli: Schreibe anders - Texten wie die Profis

03./04. August: Kommunikationstraining - Das Wort Problem ist nicht das Problem.

16. August: Sonderveranstaltung in der Spätschicht.

seminare@rudolf-thomas.de



SWR →
FERNSEHEN

R. F. T.
SPÄT
Schicht

"Saboteure des Glücks"

(356 Seiten) von Rudolf F. Thomas ist im tredition Verlag, Hamburg, als Hardcover, Paperback oder e-Book und im Buchhandel unter der ISBN 978-3-7345-6050-7 zu bestellen. Exemplar mit persönlicher Widmung des Autors anfordern: presse@rudolf-thomas.de



PRESSE-MAPPE

06-12-2017

Rudolf F. Thomas

tredition

Saboteure des Glücks

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wer in Deutschland das Mobbing bekannt gemacht hat?

antenne
BAYERN

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND