

Datum: 23.04.2018, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

Wer kauft in Würzburg noch in einem Fachgeschäft?

Wer klug ist, so wird uns suggeriert, kauft online: Bücher, Medikamente, Businessanzüge, Dessous, Katzennahrung, Babywindeln und Sex. Denn im Internet ist scheinbar alles billiger, zudem wird unkompliziert nach Hause, wenn es sein muss, auch in die 20. Etage geliefert. Die Online-Händler nennen das Zustellservice, den wir via online genau verfolgen können.

Der Zusteller (kaum Frauen in dem Job) ist die arme Service-Sau: Treppen rauf, Treppen runter, Aufzug rein, Aufzug raus. Niemand da? Paket wieder mitnehmen.

Benachrichtigungskarte ausfüllen und in Briefkasten werfen.

Rudolf F. Thomas hat sich in seiner Wahlheimat Würzburg aufgemacht zu ergründen, warum sich ein physischer Gang ins Stadtzentrum nur noch aus fünf Gründen lohnt: **mehr dazu**

<http://rudolf-thomas.de/r-f-t-blog-medien/>

„Lass den Autor in dein Geschäft!“

Szenario: Vorlesewettbewerb für Schüler in einem Würzburger Buchladen.

Aufforderung der Buchhändlerin an die Eltern: „Bitte kaufen Sie nicht nur im Internet bei Amazon und Co., sondern unterstützen Sie beim Bücherkauf den stationären Handel in der Stadt.“ Der Appell hört sich gut an!

Die Erfahrungen als Würzburger Autor zeigen aber, wie sehr der Verlag und sein Autor, auf die Abverkäufe über die entsprechenden Internetplattformen angewiesen sind.

Während z. B. Amazon, Thalia, Hugendubel und andere das aktuelle Buch von Rudolf F. Thomas, „Saboteure des Glücks – Ich und meine Negaholiker, Hater, Mobber & Co.“, umgehend ins Angebot genommen haben, erfolgten von stationären Würzburger Buchhandlungen trotz vieler Interventionen keine Reaktionen.

Neu: Erster Roman von R. F. T. kommt im Juni in den Handel

Ist der Spagat vom vielseitigen Fach- und Sachbuchautor zum Schriftsteller gelungen? Der Verlag glaubt es und Rudolf F. Thomas (kurz R. F. T.) glaubt es selbst auch. Der Inhalt verspricht schon wegen seiner außergewöhnlichen Protagonisten „Mayonnaise-Thomy“, Rudi Dutschke, Alexander Dubček und Udo Puchta zeitgeschichtliche Spannung. Thomas nimmt sich Zeit für die Schilderung außergewöhnlicher Lebenswege, ihre Charaktere, ihren Humor, für nachhaltige Stimmungen und lebensbedrohende Momente. Dabei erzählt er locker leicht und führt einen Spannungsbogen von einer Vergangenheit mit Dutschke bis in eine kleine Würzburger-Kneippe, die er „Udobia“ nennt. Der Leser spürt förmlich, wie sehr ihm Fantasten, Gewohnheitstrinker, Dummköpfe, Aufschneider, Prominente und sogar Politiker ans Herz wachsen.

Datum: 23.04.2018, Tel. 0931.46 58 39 02, presse@rudolf-thomas.de

Direkter Kontakt zum Buchautor: presse@rudolf-thomas.de Ruf: 0170 21 26 13 8

PRESSE-MAPPE

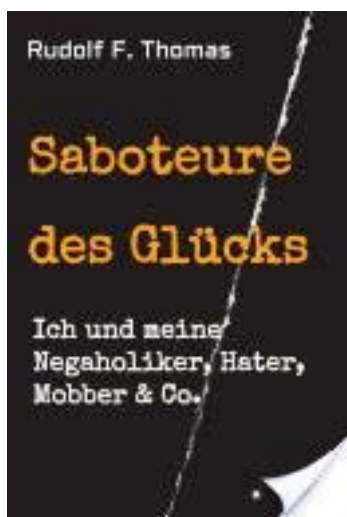
Saboteure des Glücks

06-12-2017

Rudolf F. Thomas



Haben Sie sich schon einmal gefragt, wer in Deutschland das Mobbing bekannt gemacht hat?



Verlag tredition GmbH, Hamburg

Hardcover ISBN 978-3-7345-6051-4,

Preis Exemplar 22,99 Euro

Paperback ISBN 978-3-7345-6050-7,

Preis Exemplar 14,99 Euro

e-Book ISBN 978-3-7345-6052-1

Preis Datei 8,99 Euro

Rezensionsexemplar als PDF-Dokument für Buchbesprechung erhältlich.

presse@rudolf-thomas.de

6 Sachbücher von Rudolf F. Thomas

