

Datum: 14.12.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, [presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)

Guten Tag,

während der Weihnachtsfeier ergriff der Unternehmer das Mikrofon, schwieg ein paar Sekunden, und als es mucksmäuschenstill war, sagte er: "Worauf ich nicht stolz bin." Dabei ging er ganz gelassen von links nach rechts. 300 Augenpaare folgten ihm. Im Saal wurde es noch stiller als still. "Fantastisch!" Ich klopfte mir innerlich selbst auf die Schulter.

Mehr dazu lesen Sie hier!

Ihnen wünsche ich eine frohe Weihnachtszeit und jedweden Erfolg in 2018.

Ihr



Rudolf F. Thomas

[presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)



## "Worauf ich nicht stolz bin"

Mit dieser emotionalen Aussage zog der Unternehmer die Aufmerksamkeit auf sich. Seine Belegschaft hörte ihm gespannt zu. Niemand tuschelte! Der Unternehmer hat im RFT-Rhetorik-Seminar begriffen, dass eine Rede immer dann gut ist, wenn sie für die Zuhörer ein echtes Erlebnis schafft. Wichtig ist es, Zuhörer in eine Gefühlslage zu versetzen, die nicht alltäglich ist. Vorgetragene Argumente in die Lebenswelt der Zuhörer zu transportieren, beherrschte Steve Jobs perfekt.

### **Leidenschaft, Emotionen und Begeisterung**

Bei den Ausführungen von Steve Jobs wurde das eigentliche Produkt zur Nebensache. „Wir werden auf unsere Weise ein kleines Stück dazu beitragen, die Welt zu verbessern.“

Mit diesen Aussagen lösen wir Leidenschaft, Emotionen und Begeisterung aus.

### **Zahlen leben lassen**

Anstatt über verfügbare Speicherkapazität und Klangqualität in langweilige Ziffern zu verpacken, präsentierte er damals für den neuen iPod, den Slogan: „1000 Songs in deiner Hosentasche!“ Ein anderes Mal machte er deutlich: „700 Milliarden Dollar sind so viel, als hätte man seit der Geburt Jesu Christi jeden Tag eine Million Dollar ausgegeben.“

### **Tipp: Mit Twitter trainieren**

Üben Sie mit Twitter wichtige Kernaussagen, Produktbeschreibungen und Ideen auf 140 Zeichen zu begrenzen. Gelingt Ihnen das nicht auf Anhieb, dann fangen Sie noch einmal von vorne an. Entscheidend ist, dass am Ende nur noch das steht, was wirklich wichtig ist. Bringen Sie mit knackigen Aussagen Ihr Publikum auf den Punkt!

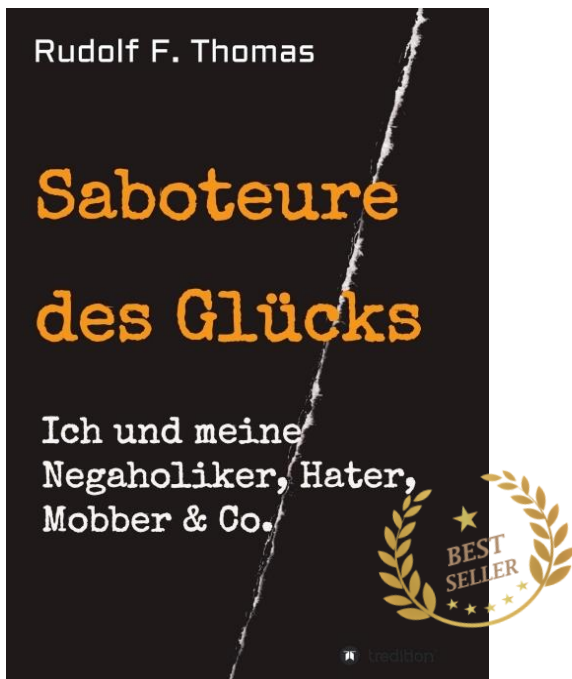
**RFT-  
RHETORIK  
SPÄT  
SCHICHT**  
Am 23. Januar in  
Würzburg



Datum: 14.12.2017, Tel. 0931.46 58 39 02, [presse@rudolf-thomas.de](mailto:presse@rudolf-thomas.de)



**RFT-  
RHETORIK  
SPÄT  
SCHICHT**  
Am 23. Januar in  
Würzburg



**Holen Sie sich Ihr Exemplar  
mit meiner persönlichen  
Widmung!**

In den Eintrittspreisen und in den Seminargebühren ist jeweils ein Exemplar von Saboteure des Glücks - 356 Seiten, Paperback, im Wert von 15 Euro enthalten. Verlag tredition GmbH Hamburg.

### RFT -SPÄTSCHICHT:

#### **Gehemmte trinken Latte Macchiato**

RHETORIK: Draufgänger bevorzugen Kaffee schwarz oder Espresso. Stimmt das? Kommunikationssignale richtig deuten. Seminarveranstaltung mit Kommunikationsexperte und Buchautor Rudolf F. Thomas (aktuelles Buch: Saboteure des Glücks). Weitere [Informationen und Eintrittskarten....](#)

**18./19. Januar Workshop Konfliktmanagement**

#### **Das Wort Problem ist nicht das Problem!**

Der Umgang mit vermeidbaren und nicht vermeidbaren Konfliktsituationen. Professionelle Techniken der Konfliktmoderation anwenden. **2 x Spätschicht!**

Abend- Workshop am 18./19. Januar 2018 in Würzburg.

**Spätschicht am 25. Januar 2018 in Würzburg**

#### **Texten wie die Profis**

Direkt verwertbare [Praxis-Tipps](#) an nur einem Tag, in einem Workshop mit Überlänge. Sie sparen sich einen zweiten Semintag. Lernen Sie von einem exzellenten Profi! Sie sparen durch den gestrafften Seminarverlauf (von 18:00 bis 22:00 Uhr) Kosten.

Workshop-Infos anfordern: [seminare@rudolf-thomas.de](mailto:seminare@rudolf-thomas.de)